

コロナ禍で落ち込む兵庫県・北海道、そして日本全国を。  
サッカーとそしてスイーツの力で元気に！

## 「スイーツマッチ2022in神戸」5月29日開催！

「ヴィッセル神戸」オフィシャルトップスポンサーの株式会社シュゼット・ホールディングス（本社：兵庫県西宮市、代表取締役社長：蟻田剛毅）が展開する洋菓子ブランド「アンリ・シャルパンティエ」は、北海道コンサドーレ札幌のオフィシャルトップパートナーの石屋製菓株式会社と共に、今年も「スイーツマッチ」を開催します。



【試合日程】 2022年5月29日(日) 13時05分キックオフ

明治安田生命J1リーグ第16節

【試合会場】 ノエビアスタジアム神戸 神戸市兵庫区御崎町1丁目2番2号

【アクセス】 <http://www.noevir-stadium.jp/access/>

### ■サッカーとスイーツの力で日本を元気に！

地域社会との密接な関係性の上に成り立っているJ1リーグのサッカークラブと、地元を代表する洋菓子メーカー。この4社がサッカーの試合を通して、地元根差す洋菓子ブランドとしての取り組みや想いを発信することで、兵庫県と北海道が持つ魅力を余すところなく伝えていくことを目的に始まった「スイーツマッチ」。おかげさまで、5回目の開催となります。2020、2021年はコロナ禍の影響もあり、盛大な開催は出来ていませんでしたが、「コロナ禍で落ち込む兵庫県・北海道、そして日本全国を、サッカーとスイーツの力で、元気に！」ピッチで戦う選手を、そしてサポーターの皆さまを応援できればと考えています。

### ■特集ページ開設！

アンリ・シャルパンティエブランドサイト内に「スイーツマッチ2022」の特集ページを開設しました。様々なイベントを順次アップしていきますので、ぜひご覧ください。

特集ページURL：<https://www.henri-charpentier.com/sweets-match2022/>

【スイーツマッチを記念した特別な商品を試合当日10時～現地にて販売】※無くなり次第終了  
スイーツマッチ2022 スペシャルセット / 税込3,000円（本体2,727円）

①アンリ・シャルパンティエ  
ひょうご五國豊穰プロジェクト  
「淡路島産レモンを使ったマドレーヌ」 3個入

アンリ・シャルパンティエのふるさと、芦屋。  
そして兵庫県。私たちを育ててくれた地元の方々  
や地域への想いをかたちにするため、兵庫県の食  
材をつかった商品の開発に取り組んでいます。  
「旬の淡路島・平岡農園のレモンを芦屋のシェフ  
が焼き菓子に。」創業当時の代表商品である  
バターの風味豊かなマドレーヌと、当社のシェフ  
がミキシングする直前で一つひとつ丁寧に手絞り  
する、爽やかで程よい酸味と甘みのレモンの組み  
合わせ。今だけの限定商品です。



②ISHIYA  
「サクランゴ・ド・シャ（ミルク）」 3枚入  
「白い恋人 チョコレートドリンク」 1缶

北海道を代表するお土産菓子「白い恋人」をつ  
くるISHIYAから。一部の店舗限定で販売している  
「ISHIYA G」ブランドのラング・ド・シャとシー  
ルド乳酸菌M-1を加えてリニューアル発売したチョコ  
レートドリンクです。



③スイーツマッチ2022 × e-zakkamania stores  
オリジナルコラボトートバック 1個

神戸市の店舗及び通信販売を中心に展開し、オ  
リシナルウエア、雑貨等の企画・販売をする有限  
会社ズーティーのブランド「イーザッカマニアス  
トアーズ」がデザインを監修。  
ヴィッセル神戸のスポンサーというご縁から実現  
した今回限りの記念バックです。

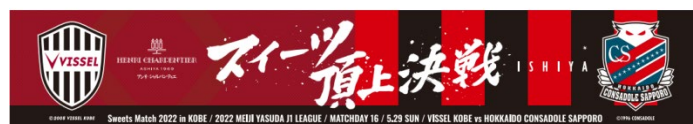


**e-zakkamania**  
stores

④記念デザインのタオルマフラー 1枚

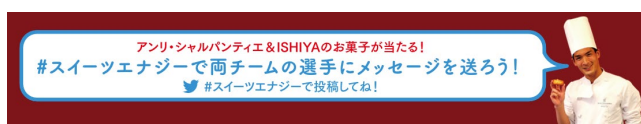
4社のロゴが入った、スイーツマッチ限定のタオ  
ルマフラーです。ぜひ、スタジアムでアピールし  
て、ピッチで戦う選手たちにエールを届けてくだ  
さい。

タオルマフラー 200mm X 1150mm



## 【事前キャンペーン 第一弾】

### ■スイーツエナジーを集めて選手にエールを送ろう！



#### <実施内容>

両チームのファンの声・反応を「#スイーツエナジー」のハッシュタグをつけてツイッターで投稿。抽選で両社のお菓子が当たる！プレゼントキャンペーンを開催。  
今回の試合はコロナ禍を経て、改めて選手とファンが会場に集まることができます。会場で戦う選手をサポートの皆さまと、試合前から応援できればと企画したキャンペーンです。

#### <応募について>

##### ●応募方法

ツイッターにて「#スイーツエナジー」のハッシュタグをつけて両チームの選手にエールを投稿。

##### ●応募締切

2022年5月29日（日）23：59まで

※当選者には6月中旬までにご連絡します。



※写真はイメージです。

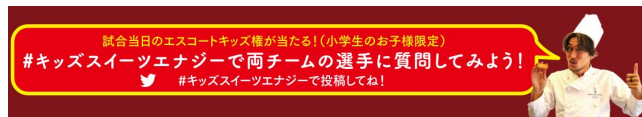
#### <プレゼントについて>

「アンリ・シャルパンティエ」と「ISHIYA」のお菓子が入った、今だけの特別なセット！

## 【事前キャンペーン 第二弾】

### ■両チームの選手に質問を送ろう！

#### （小学校1年生～6年生限定）



#### <実施内容>

期間内にツイッターにて「#キッズスイーツエナジー」のハッシュタグをつけて質問を投稿していただいた方の中から抽選で「エスコートキッズ」権をプレゼント。

#### <応募条件>

下記の条件を全て満たしている方はどなたでも応募していただけます。

① 5月29日（にエスコートキッズとして参加可能なご本人（小学校1年生～6年生）、またはそのご家族。

② ツイッターアカウントをお持ちの方

※詳しい内容については、特集ページを参照ください。

特集ページURL：<https://www.henri-charpentier.com/sweets-match2022/>

#### <応募について>

##### ●応募方法

ツイッターにて「#キッズスイーツエナジー」のハッシュタグをつけて質問を投稿。

##### ●応募期間

2022年4月25日（月）～ 5月17日（火）※受付終了しました。

※当選者には5月23日頃にご連絡いたします。

## <ご参考> 株式会社シュゼット・ホールディングスについて

1969年、兵庫県芦屋市で創業。百貨店をはじめ幅広い販売チャネルを持つ「アンリ・シャルパンティエ」（国内94店舗、海外5店舗）と、カジュアルなラインナップで駅ナカ・駅チカをリードする「シーキューブ」（44店舗）、ミルクレープ生みの親が創る重ね菓子の「カサネオ」（3店舗）の洋菓子ブランドを展開。製造販売のほか、カフェ事業など、さまざまな事業を推進中。世界菓子大会準優勝を果たしたパティシエを有し、創業より生ケーキはすべて手作りにこだわるなど、“世界最高峰の技術でお菓子文化を生み出す会社”として、100年先を見据えたお菓子作りを通じ、さまざまなシーンに忘れられない感動をお届けしています。（店舗数：2022年4月1日現在） 公式HP：<http://www.suzette.co.jp/>