



～ アンリ・シャルパンティエは兵庫県を応援しています ～
お菓子を通じて「幸せ」「喜び」「驚き」を。 兵庫県内ローソンからお届け企画！
「アンリ・シャルパンティエ 発売記念リツイートキャンペーン」
(協賛：ローソン)
2020年8月28日(金)～9月3日(木)



株式会社シュゼット・ホールディングス(本社：兵庫県西宮市、代表取締役社長：蟻田剛毅)が展開する洋菓子ブランド「アンリ・シャルパンティエ」は、このたび兵庫県を応援する商品を兵庫県内のローソンで発売するのを記念し、「発売記念リツイートキャンペーン」を実施します。※一部取り扱いが無い店舗もございます。

地域に根付いたブランドを目指すアンリ・シャルパンティエ

兵庫・芦屋の小さな喫茶店として1969年4月に誕生したアンリ・シャルパンティエは、地元で根付いたブランドでありたいという想いから、兵庫県下の農産物を全国に紹介する「ひょうご五國豊穰」商品の販売や、毎月1日に西宮神社(兵庫県西宮市)の「旬祭」に「えびすフィナンシェ」を奉納、日本プロサッカーリーグ1部リーグ(J1)所属の「ヴィッセル神戸」様(兵庫県神戸市)への協賛等、兵庫県の発展と食に関わる支援や取り組みを積極的に行っています。

アンリ・シャルパンティエ発売記念リツイートキャンペーン(協賛：ローソン)

様々な取り組みを通じてつくられた兵庫県にゆかりのあるお菓子を通して兵庫県を応援、という熱い企画にローソンが賛同、ローソン公式Twitterアカウントにてリツイートキャンペーンを実施します。期間中、ローソン公式Twitterアカウント「ローソン (@akiko_lawson)」をフォローし、対象ツイートをリツイートした方の中から、抽選で1名様にアンリ・シャルパンティエ「お菓子詰め合わせギフト」と平岡農園「発酵レモンの黄金蜜原液720ml」セットの賞品をプレゼントいたします。

■アンリ・シャルパンティエ「お菓子詰め合わせギフト」
季節限定のタルト・フリユイのほか、代表商品のフィナンシェやマドレーヌ、クレーム・ビスキュイが入ったバリエーション豊富な詰め合わせ。

■平岡農園「発酵レモンの黄金蜜原液720ml」
平岡農園のレモン100%とお砂糖で丁寧に発酵させた、発酵レモン原液は、お水で薄めるとフレッシュなレモンジュースに。お料理にもドレッシングや、お肉やお魚の漬け込み料理の隠し味などにもお使いいただけます。



* 商品は変更の可能性があります

<取り扱い商品詳細>

■ひょうご五國豊穡 淡路島産レモンを使ったマドレーヌ (地域限定商品)

創業当時から続く弊社代表商品のマドレーヌは、兵庫県・淡路島の穏やかな太陽と、海から吹くミネラルを含んだ風を受けてすくすく育ったレモンを贅沢に使用。60年の歴史をもつ平岡農園さんのレモンはワックス、防腐剤、防カビ剤不使用なので皮ごと食べられる安全品質。また除草剤を使わず、草生栽培にこだわり土壌を豊かに保つ工夫がされています。爽やかな香りのレモンとバター風味、ふんわり口どけの良さをお楽しみください。

※レモンの総使用量の内、淡路島産レモンを85%使用しております。

[本体価格]3個入り500円



兵庫県淡路島の平岡農園は、60年の歴史を持つレモン農家。除草剤を使わず、雑草と果樹を共生させ、土壌を豊かに保ちながら育てられたレモンは、皮が薄く爽やかな酸味とかすかに感じる甘みが、豊かなコクを生み出しています。



■えびすフィナンシェ

「福男」で知られる西宮神社は福の神として崇敬されているえびすさまをおまつりする神社で、全国に約三千あるえびす宮の総本社。地元根付いたブランドでありたいという想いと、食べる方の幸せと商売繁盛を願って毎月1日の「旬祭」に西宮神社に奉納している縁起のいいお菓子です。「えびすフィナンシェ」には、煮ても腹が割れないことから縁起がいいとされる大粒の国内産大納言小豆を使用。丁寧にシロップで漬け込んだ大納言小豆の程よい甘さと、食感がお楽しみいただけます。

[本体価格]4個入り 800円



■ヴィッセル神戸デザイン しあわせサブレ

ハートの形がほほ笑みを呼ぶしあわせサブレ。食感はさっくり、甘い香りと塩味が絶妙な調和に。香り豊かな発酵バターに、独特の旨味をもつ塩が口の中ではじけます。共に兵庫から世界を目指すヴィッセル神戸とのコラボレーションパッケージの特別商品です。

[本体価格]6枚入り/700円



■参考情報

ひょうご五國豊穡プロジェクト

アンリ・シャルパンティエ創業の地、兵庫県の地元農家から購入した農産物を使用した洋菓子の生産販売を通じて、ひょうご五國（摂津、播磨、但馬、丹波、淡路）の持つ食材の豊かさを全国へ発信するプロジェクト。兵庫県下の、安全で品質も味も良い農産物の認知度アップおよび消費量アップと、農業の継承・活性への貢献を目的としています。



■SNSアカウント

【 Instagram 】 https://www.instagram.com/henri_charpentier1969/

【 Facebook 】 <https://www.facebook.com/henri.charpentier1969>

アンリ・シャルパンティエとは

1969年、青い炎が印象的なデザート『クレープ・シュゼット』を提供する喫茶店として兵庫県芦屋市に誕生した「アンリ・シャルパンティエ」(2020年8月21日現在:国内95店舗、海外4店舗)。ギネス世界記録™を誇るフィナンシェ(※)や、菓子世界大会ファイナリストのパーティシエを有し、創業より生ケーキはすべて手作りにこだわるなど、“世界最高峰の技術でお菓子文化を生み出す会社”として、100年先を見据えたお菓子作りを通じ、さまざまなシーンに忘れられない感動をお届けしています。

公式HP: <http://www.henri-charpentier.com/>

※The best-selling plain financier (cake) company - current (2017年10月1日~2018年9月30日:年間販売個数29,089,988個)

<ご参考> 株式会社シュゼット・ホールディングスについて

1969年、兵庫県芦屋市で創業。百貨店をはじめ幅広い販売チャネルを持つ「アンリ・シャルパンティエ」(全国95店舗)と、カジュアルなラインナップで駅ナカ・駅チカをリードする「シーキューブ」(44店舗)など、洋菓子ブランドを展開。製造販売のほか、カフェ事業など、さまざまな事業を推進中。世界準優勝を果たしたパーティシエを有し、創業より生ケーキはすべて手作りにこだわるなど、“世界最高峰の技術でお菓子文化を生み出す会社”として、100年先を見据えたお菓子作りを通じ、さまざまなシーンに忘れられない感動をお届けしています。

SUZETTE

HENRI CHARPENTIER
ASHIYA 1969

3
シーキューブ
happy to sweet you

casaneo

back haus IRIE

<報道に関するお問合せ>

株式会社シュゼット・ホールディングス 広報宣伝室: 濱田・市倉 TEL: 0798-36-8912 MAIL: pr@suzette.jp