



HENRI CHARPENTIER

ASHIYA 1969

この度、アンリ・シャルパンティエのフィナンシェが、年間販売個数において世界一売れているフィナンシェとして、ギネス世界記録に5年連続で認定された(注1)ことを記念し、アンリ・シャルパンティエ創業の地、芦屋市内の小学生から参加者を募り、「フィナンシェ」を思い思いにデコレーションできる、「フィナンシェデコ教室」を実施しました。

## 「フィナンシェ」年間販売個数ギネス世界記録™ 5年連続達成記念！ 記念セレモニー & フィナンシェデコ教室

セレモニーでは、伊藤 舞 芦屋市長からお祝いのお言葉を頂戴し、株式会社シュゼット・ホールディングス 代表取締役社長 蟻田剛毅から、芦屋の皆さまへ感謝の気持ちをお伝えしました。

セレモニー後は、普段からお菓子作りをされるという伊藤市長にも「フィナンシェデコ教室」にご参加頂きました。参加児童からは「自分の理想のフィナンシェを作れて楽しかった。とても良い思い出をありがとうございます。」と、感謝のこたばを頂きました。

なお、本拠地である西宮市では、市内の中学生に対し、10/18(金)にフィナンシェを贈呈します。同日、西宮市立浜脇中学校にて、株式会社シュゼット・ホールディングス 代表取締役社長 蟻田剛毅が訪問し、記念セレモニーを行うほか、在校生に向けたメッセージを贈る場も設ける予定となっております。取材をご希望の媒体社様は、10/11(金)までに、下記までご連絡下さい。

「フィナンシェ」贈呈セレモニー取材に関するお問い合わせ先

広報事務局(株式会社アート・ファーマー内) 担当:高見

TEL:06-6131-6011 FAX:06-6131-6211 E-mail:takami@art-farmer.com



そして、フィナンシェ年間販売個数5年連続ギネス世界記録達成を記念した、特別な味わいの限定商品「プレミアムフィナンシェ」の販売が決定しました。

3つのフレーバーが展開され、それぞれ和の素材を使った味わい深い「プレミアムフィナンシェ」。

「玉露」は、ココと甘みのある玉露を用いてまろやかな味わいに仕上げました。

しっとりとした生地に、栗の上品な甘さと食感をお楽しみいただけ、天面には果実をごろごろと飾った「栗」。

日本を代表する香辛料、山椒の爽やかな香りと辛味をオレンジと合わせ、最初にオレンジがふわりと香り、ピリッとした山椒がアクセントになる「山椒&オレンジ」。数量限定、今だけの詰め合わせです。10/1に発売開始し、なくなり次第終了です。【価格】4個入り 1,080円/8個入り 2,160円/12個 3,240円(すべて税込)



注1: Best-selling plain financier (cake) company - current  
年間販売個数: 27,896,160個  
販売期間: 2016年10月1日から2017年9月30日

<報道に関するお問合せ>

株式会社シュゼット・ホールディングス

総務企画課: 宮本・小林

TEL: 0798-36-8912 MAIL: pr@suzette.jp