

“世界一のフィナンシェ”がチョコレートでドレスアップ！ 最高級のチョコレートを使用したバレンタインスイーツを限定販売



フィナンシェ・オ・ショコラ・クラシック(3コ入り:594円)



ヌーベル・ザッハトルテ(2,160円)

株式会社シュゼット(本社:兵庫県西宮市)が展開する洋菓子ブランド「アンリ・シャルパンティエ」は、代表商品であるフィナンシェをチョコレートでアレンジした「フィナンシェ・オ・ショコラ・クラシック」や新商品の焼き菓子「ヌーベル・ザッハトルテ」などのバレンタイン商品を2017年1月11日(水)より全国の店舗およびオンラインショップで限定販売します。

“世界一のフィナンシェ”と世界最高級のチョコレートのマリアージュ

1975年に兵庫県芦屋市で誕生し、年間販売個数※でギネス世界記録®を有する「アンリ・シャルパンティエ」のフィナンシェ。封を開けた瞬間に広がるアーモンドの香ばしさと、芳醇なバターのやさしい口どけが多くのお客さまに愛されてきました。その“世界一のフィナンシェ”をチョコレートでアレンジした「フィナンシェ・オ・ショコラ・クラシック」を、バレンタイン限定商品として販売します。“世界一のフィナンシェ”とチョコレートの究極のマリアージュを実現するため、“チョコレートを越えたチョコレート”と呼び声の高いフランス・ヴァローナ社のチョコレートを使用し、カカオ本来の味・香り・色が引き立つようこだわり抜きました。この時期だけの特別な味わいをぜひお楽しみください。

“チョコレートケーキの王様”の称号をもつザッハトルテを焼き菓子としてお届け

ザッハトルテは、ウィーンで最も格式の高い五つ星ホテル「ホテル・ザッハー」の名物として提供されて以来、いまでも世界で広く愛されている伝統的菓子です。“チョコレートケーキの王様”とも呼ばれ、「アンリ・シャルパンティエ」では昨年、生ケーキとして発売し、好評を博しました。そして、今年は新商品の焼き菓子「ヌーベル・ザッハトルテ」としても販売します。「ヌーベル・ザッハトルテ」にはフランス・ヴァローナ社のチョコレートを2種類使用し、甘酸っぱいアプリコットをアクセントに添えて焼き上げました。濃厚なチョコレートと爽やかな酸味のバランスのとれた味わいが楽しめます。また、キャンドルをモチーフにした「アンリ・シャルパンティエ」のロゴをあしらったメダルチョコがかわいらしく、大切な方へのギフトにも最適な一品です。

アンリ・シャルパンティエでは、“お菓子を通じて幸せ・喜び・驚きをお届けしたい”というブランド理念のもと、今後もバレンタインをはじめ、様々なシーンに忘れられない感動をお届けしてまいります。

「アンリ・シャルパンティエ」とは・・・

1969年、本格デザート「クレープ・シュゼット」を提供する喫茶店として兵庫県芦屋市に誕生した「アンリ・シャルパンティエ」(運営:株式会社シュゼット)。百貨店を中心に抜群のブランド認知をベースとして高い顧客支持を集めると同時に、百貨店以外のチャネルや海外展開にも挑戦を続けるハイクオリティなフォーマルブランドです。現在、全国87店舗、海外3店舗を展開し、製造販売のほか、カフェ事業やOEM生産など、さまざまな事業を推進中です。

HP:<http://www.henri-charpentier.com/>

商品概要

- 【販売期間】 2017年1月11日(水)～2月14日(火) ※商品がなくなり次第販売終了となります。
【販売店舗】 全国の「アンリ・シャルパンティエ」全87店舗(百貨店を含む)およびオンラインショップ
【お問合せ】 お客様相談室 TEL:0120-917-215 (9時～17時 ※1/1・2除く)
公式HP:<http://www.henri-charpentier.com/>

※価格はすべて税込

<限定商品> フィナンシェ・オ・ショコラ・クラシック

年間販売個数※でギネス世界記録®を有する「アンリ・シャルパンティエ」のフィナンシェと、フランス・ヴァローナ社のチョコレートがマリージュを実現しました。1コ、3コ、5コ、8コ入りの4サイズで展開します。また、お客さまからのご要望にお応えして、フィナンシェ2種に人気のマドレーヌを詰め合わせた16コ入りと24コ入りのセットも合わせて販売します。

【販売価格】

- ・1コ:162円/3コ入り:594円/5コ入り:1,080円/8コ入り:1,512円
- ・フィナンシェ2種・マドレーヌ詰合せ 16コ入り:2,484円/24コ入り:3,564円



<新商品> ヌーベル・ザッハトルテ

昨年に生ケーキとして発売し、好評を博した伝統的な洋菓子「ザッハトルテ」を、今年は焼き菓子としてバージョンアップしました。「アンリ・シャルパンティエ」のテクニカル・アドバイザーであり、フランスのトップパティシエの一人、クリストフ・フェルデール氏の協力のもと、味わい深いこだわりのチョコレートを2種類使用し、甘酸っぱいアプリコットをアクセントとして加えました。見た目も可愛らしく、ザッハトルテのクラシカルなデザインに、「アンリ・シャルパンティエ」のキャンドルロゴをあしらったメダルチョコをトッピングしています。

【販売価格】2,160円/直径135mm×高さ53mm



<新商品> マカロン・ショコラ

女性からの根強い人気を集めるマカロンを、アンリ・シャルパンティエ流にアレンジし、ザクとした食感の濃厚なチョコレート風味に仕上げました。中のチョコレートは豊かなカカオバターを含み、心地よいクリーミーさと柔らかなテクスチャーを実現しました。軽やかな食感で、食べ進めるごとに驚きと楽しさを感じられる、ころんとしたフォルムが可愛い、一口サイズのマカロンです。

【販売価格】9コ入り:1,080円



<限定商品> しあわせサブレ(チョコレート)

「アンリ・シャルパンティエ」の人気商品「しあわせサブレ」を、ハート型の愛らしいデザインはそのままに、バレンタイン限定のチョコレート仕立てにしました。香り豊かな発酵バターと独特のうまみを持つ初摘み塩がほんのり口の中ではじけます。ココのあるミルクの風味を利かせたミルクタイプのクーベルチュールチョコレートは、幅広い年代の方に愛される味わいに仕上がっています。

【販売価格】3枚入り:432円/6枚入り:864円/12枚入り:1,728円



※ギネス世界記録®は、ギネスワールドレコーズリミテッドの登録商標です。

※「最新年間で最も多くのプレーンフィナンシェを販売した会社」「Best-selling plain financier(cake)company-current」

(2013年10月1日～2014年9月30日:年間販売個数 24,775,658個)