

「アンリ・シャルパンティエ」がブランドを代表するシリーズとして ケーキ 4 種を「ザ・ショートケーキ」に名称を変更します



ザ・ショートケーキ 616 円



ザ・ショートケーキ 12cm2,700 円

株式会社シュゼット(本社:兵庫県西宮市)が展開する洋菓子ブランド「アンリ・シャルパンティエ」は、6 月 15 日(水)より、ショートケーキ全 4 種類を「ザ・ショートケーキ」に名称変更し、全国 58 店舗で提供します。

1969 年、本格デザート「クレープ・シュゼット」を提供する喫茶店として兵庫県芦屋市に誕生した「アンリ・シャルパンティエ」。現在、全国 90 店舗を展開し、焼き菓子「フィナンシェ」を代表商品に、贈り物シーンに欠かせないフォーマルブランドに成長しました。創業当時より変わらないのは、ひとつひとつ手作りにこだわった繊細で美しいデセールや生ケーキの数々。その中でも、いちごのショートケーキは、美味しさはもちろん、見た目の美しさを追求した逸品として、国内はもとより、海外からも高い評価をいただいております。そこで今回、ショートケーキの名称を、これまでの「セレブラシオン」(仏語でお祝いの意味)から、「ザ・ショートケーキ」に改め、「アンリ・シャルパンティエ」のブランドを代表するシリーズとして展開してまいります。

「アンリ・シャルパンティエ」のショートケーキは“記憶に残るショートケーキ”をコンセプトに、北海道産のこだわりの生クリームと鮮度にこだわったスポンジ、大粒の美しいいちごを贅沢に使用し、職人がひとつひとつ手作業で仕上げています。スポンジはオーブンから取り出した直後に紙に包み、基本 2 時間以内にカット。カット後もすぐに生クリームでコーティングし、空気に触れる時間を最小限にすることで乾燥を防いでいます。しっとりふわふわに焼き上げたスポンジと、ミルクのしっかりした味わいとコシがありながらも軽い食感の口当たりのよい生クリームの割合は、バランスをとことん追求した結果 1:1:1 の黄金比率に。そして、「アンリ・シャルパンティエ」のブランドロゴであるロウソクの火をイメージした 3 粒のいちごを天面に飾り、断面のいちごの見せ方もすべて計算しています。この新しい「ザ・ショートケーキ」シリーズで、日本のハイクオリティな洋菓子技術を世界に向けてアピールしてまいります。

「アンリ・シャルパンティエ」では、“お菓子を通じて幸せ・喜び・驚きをお届けしたい”というブランド理念のもと、今後も、様々なシーンに忘れられない感動をお届けしてまいります。

【商品名称】ザ・ショートケーキ

【販売期間】2016 年 6 月 15 日(水)より通年商品としてご提供

※季節のフルーツを使用した限定商品を展開する場合もございます。

【販売価格】1 ピース 616 円、ホール 10.5cm2,160 円・12cm2,700 円・15cm3,780 円 ※税込価格

【販売店舗】「アンリ・シャルパンティエ」生ケーキ取扱店舗 58 店舗(百貨店を含む)

【お問合せ】お客様相談室 TEL:0120-917-215(9 時~17 時)