

5月5日は「端午の節句」～こどもの健やかな成長を願う～

鯉のぼりのアントルメ「タンゴ」が、5月3日(火)～5月5日(木)の期間限定で登場！



タンゴ 1,944円

株式会社シュゼット(本社:兵庫県西宮市)が展開する洋菓子ブランド「アンリ・シャルパンティエ」は、5月5日の端午の節句にちなんだ鯉のぼりのアントルメ「タンゴ」を、2016年5月3日(火)～5月5日(木)までの3日間限定にて全国の店舗で販売します。

「こどもの日」のお祝いにぴったりの鯉のぼりアントルメ(ケーキ)

鯉のぼりのアントルメ「タンゴ」は、その名の通り、端午の節句にちなんで鯉のぼりをイメージして作られました。チョコレートのクリームとスポンジに、いちごの酸味を加え、おとなにも子どもにも親しみのある味わいに仕上げました。鯉のぼりのヒレや尻尾はチョコレートで、またウロコは真っ赤ないちごで立体的に表現。見た目の可愛さはもちろん、ご家族で囲むのにぴったりな迫力満点のアントルメです。ところどころに振りかけられた金粉で、お祝いの気持ちが華やぐ一品です。

「アンリ・シャルパンティエ」では、“お菓子を通じて幸せ・喜び・驚きをお届けしたい”というブランド理念のもと、様々なシーンに忘れられない感動をお届けしてまいります。

— 商品詳細 —

【商品名称】タンゴ

【販売期間】2016年5月3日(火)～5月5日(木) ※4月中旬より予約開始

【販売価格】1,944円 ※税込価格

【サイズ】縦 7.7cm、横 23.1cm、高さ 7.2cm (飾り最上部まで)

【販売店舗】「アンリ・シャルパンティエ」生ケーキ取扱店舗 53店舗(百貨店を含む)

【お問合せ】お客様相談室 TEL:0120-917-215(9時～17時)

■「アンリ・シャルパンティエ」とは・・・

1969年、本格デザート「クレープ・シュゼット」を提供する喫茶店として兵庫県芦屋市に誕生した「アンリ・シャルパンティエ」(運営:株式会社シュゼット)。百貨店を中心に抜群のブランド認知をベースとして高い顧客支持を集めると同時に、百貨店以外のチャネルや海外展開にも挑戦を続けるハイクオリティなフォーマルブランドです。現在、全国 87 店舗を展開し、製造販売のほか、カフェ事業や OEM 生産など、さまざまな事業を推進中です。HP: <http://www.henri-charpentier.com/>