

春の訪れを告げる、ピンク色の可愛らしいストロベリースイーツ

『ベリーウィッチ (いちご&ホワイトチョコ)』 & 『ストロベリーボール』 2016年2月15日(月)より期間限定販売

洋菓子ブランド「C³(シーキューブ)」を展開する株式会社シュゼット(本社:兵庫県西宮市、代表取締役社長:蟻田剛毅)は、定番商品の「ベリーウィッチ」を春仕様にアレンジした『ベリーウィッチ(いちご&ホワイトチョコ)』と、優しいピンク色が可愛らしい『ストロベリーボール』を全国の「シーキューブ」28店舗にて、2016年2月15日(月)より期間限定で販売します。

ピンク色が可愛い甘酸っぱいいちごのスイーツが登場

3種のベリーと相性抜群なチーズクリームをサブレでサンドした定番商品「ベリーウィッチ」は春仕様にアレンジ。この時期だけの『ベリーウィッチ(いちご&ホワイトチョコ)』が登場します。天面のサブレをいちごのホワイトチョコレートでコーティングし、中のクリームには、ドライいちごを混ぜ込んだホワイトチョコレートクリームを挟みました。いちごの風味がとても豊かな一品です。

『ストロベリーボール』は、いちごの香りをきかせた生地の中にホワイトチョコレートを忍ばせました。いちごの爽やかな甘酸っぱさと、まろやかな味わいのホワイトチョコレートの優しいハーモニーをお楽しみいただけます。また、生地には全粒粉を100%使用しているため、ミネラル分が豊富でザクザクとした食感もポイントです。

パッケージには春らしい華やかなフラワーボックスに見立てたデザインを採用しました。キュートな見た目と、手の届きやすいプライスで、ギフトにもぴったりの商品です。



シーキューブ『ベリーウィッチ(いちご&ホワイトチョコ)』



シーキューブ『ストロベリーボール』

記

- 【商品名称】①ベリーウィッチ(いちご&ホワイトチョコ) ②ストロベリーボール
 【販売期間】①2016年2月15日(月)～2月29日(月) ※なくなり次第、終了
 ②2016年2月15日(月)～3月31日(木)
 【販売価格】①1,188円(5個入り)、2,376円(10個入り)
 ②594円(6個入り)、1,188円(12個入り) ※すべて税込価格
 【販売店舗】全国の「シーキューブ」28店舗(百貨店を含む)
 【お問合せ】フリーコール TEL:0120-917-225(9時～17時) HP:<https://www.suzette-shop.jp/c3>

◆パッケージ画像



左:ベリーウィッチ(いちご&ホワイトチョコ) 10個入り
右:ストロベリーボール 12個入り

<ご参考> 株式会社シュゼットおよび「シーキューブ」について

1969年、兵庫県芦屋市で創業。喫茶、生菓子の販売から事業を開始し、現在は百貨店をはじめ幅広い販売チャネルを持つ「アンリ・シャルパンティエ」(87店舗)と、カジュアルなラインナップで駅ナカ・駅チカをリードする「シーキューブ」(28店舗)の2つの洋菓子ブランドを展開。製造販売のほか、カフェ事業やOEM生産など、さまざまな事業を推進中。「シーキューブ」のブランド名は創業当時から創り続けている代表商品「ティラミス」の素材であるコーヒー・チーズ・カカオの3つの“C”に由来。北海道の良質な小麦や乳製品、世界中から選り抜いた食材など、こだわりのある素材・技術・創造力を駆使したお菓子を提供しています。