

桜の香りが際立つ、ピンク色がキュートな“春限定ティラミス”

『桜のティラミスL』 & 『桜のティラミスカップ』

2016年3月15日（火）から4月19日（火）まで期間限定販売

洋菓子ブランド「C³（シーキューブ）」を展開する株式会社シュゼット（本社：兵庫県西宮市、代表取締役社長：蟻田剛毅）は、代表商品「ティラミス」をアレンジした『桜のティラミスL』と『桜のティラミスカップ』を全国の「シーキューブ」24店舗にて、2016年3月15日（火）から4月19日（火）まで期間限定で販売します。

季節の手土産にもぴったりな“春限定ティラミス”

『桜のティラミス』は、「シーキューブ」自慢のティラミスを春仕様にアレンジした限定ティラミスです。桜の香りが際立つよう、刻んだ桜葉が入ったシロップをビスキュイにたっぷり染み込ませ、桜の豊かな香りを閉じ込めました。また代表商品の「ティラミス」と同様に、クリームにはこだわりの「北海道産マスカルポーネ」を使用し、ふんわり軽い口当たりになっています。淡いピンクの粉糖と薄く削ったストロベリーチョコ、桜の花びらを象ったチョコレートもトッピングした、可愛らしく、華やかなデザインの春スイーツとして、毎年ご好評いただいている商品です。



シーキューブ『桜のティラミスL』
(1,620円)

記

【商品名称】①シーキューブ 桜のティラミスL

②シーキューブ 桜のティラミスカップ

【販売期間】2016年3月15日（火）～4月19日（火）

【販売価格】①1,620円（約396g）※税込価格

②486円（約100g）※税込価格

【販売店舗】全国の「シーキューブ」24店舗（百貨店を含む）

【お問合せ】お客様相談室 TEL:0120-917-225（平日9時～17時）

HP: <https://www.suzette-shop.jp/c3>



シーキューブ『桜のティラミスカップ』
(486円)

<ご参考> 株式会社シュゼットおよび「シーキューブ」について

1969年、兵庫県芦屋市で創業。喫茶、生菓子の販売から事業を開始し、現在は百貨店をはじめ幅広い販売チャネルを持つ「アンリ・シャルパンティエ」（86店舗）と、カジュアルなラインナップで駅ナカ・駅チカをリードする「シーキューブ」（29店舗）の2つの洋菓子ブランドを展開。製造販売のほか、カフェ事業やOEM生産など、さまざまな事業を推進中。「シーキューブ」のブランド名は1987年の誕生時から創り続けている代表商品「ティラミス」の素材であるコーヒー・チーズ・カカオの3つの“C”に由来。北海道の良質な小麦や乳製品、世界中から選び抜いた食材など、こだわりのある素材・技術・創造力を駆使したお菓子を提供しています。

28年間、ティラミスを究め続ける「シーキューブ」

ティラミスの素材であるコーヒー・チーズ・カカオの3つの“C”に由来する「シーキューブ」では、1987年の誕生時から本格的なティラミスを日本に紹介し、その技術を28年もの間、究め続けてきました。シーキューブ自慢の「ティラミス」は、世界から選び抜いたコーヒー豆を工場で挽き、香りと旨みを抽出したエスプレッソシロップをしみこませたビスキュイに、こだわりの北海道産マスカルポーネを使用し、コクがありながらも軽い口あたりのティラミスクリームを重ねた逸品です。「私を引っ張りあげて」という意味を持つ、北イタリア生まれのティラミスは、1990年頃に日本で大ブームとなりましたが、シーキューブでは常に主力商品としてティラミスの可能性を引き出す魅力的な商品を発表し続けています。