



**大切な人へ、感謝の想いを込めた贈り物に
世界一のフィナンシェを埋め込んだ、独創的なバレンタインスイーツ
～ 仏「サロン・デュ・ショコラ」でも完売した、「フィナンシェ・タブレット」を発売 ～**



(手前)フィナンシェ・タブレット
(奥)チョコレートフィナンシェ・タブレット
各 1,296 円

株式会社シュゼット(本社:兵庫県西宮市)が展開する洋菓子ブランド「アンリ・シャルパンティエ」は、代表商品である焼き菓子・フィナンシェを埋め込んだ独創的なデザインの「フィナンシェ・タブレット」「チョコレートフィナンシェ・タブレット」と、真っ赤なハートのチョコレートが印象的な「ザッハトルテ」を 2016 年 1 月 13 日(水)～2 月 14 日(日)までの期間限定で全国の店舗およびオンラインショップで販売します。

世界で一番愛されているフィナンシェとチョコレートがひとつに

1975 年に兵庫県芦屋市で誕生し、2015 年 4 月に年間販売個数(23,664,327 個/2012 年度)でギネス世界記録に認定された「アンリ・シャルパンティエ」自慢のフィナンシェが、驚きあふれるタブレット仕立てになりました。「フィナンシェ・タブレット」と、バレンタイン限定で登場する濃厚なチョコレートフィナンシェを使った「チョコレートフィナンシェ・タブレット」は、「アンリ・シャルパンティエ」の技術アドバイザーを務めるフランス・パティスリー界の第一人者、クリストフ・フェルデールが開発し、2014 年の「サロン・デュ・ショコラ」で発表されました。独創的なフォルムと、世界に認められたフィナンシェの味わいで人気を博し、「サロン・デュ・ショコラ」で売り切れとなった新しいスタイルのチョコレートスイーツです。2016 年は、こだわりのおいしさはそのままに、土台となるチョコレートにパフを忍ばせて、バレンタイン限定で登場します。フィナンシェのしっとり感と、土台部分のサクサク感が楽しい一品です。

赤いハートのチョコレートをアクセントにした「ザッハトルテ」

今回 4 つのサイズで展開する、チョコレートケーキの王道「ザッハトルテ」。オーストリアの代表的な菓子(トルテ)であるザッハトルテは、1832 年にオーストリアの菓子職人フランツ・ザッハーが考案したと言われています。「アンリ・シャルパンティエ」では、チョコレート味のバターケーキを作り、スポンジの間に甘酸っぱいアブリコットジャムを塗った後、表面全体を溶かしチョコレート入りのフォンダンでコーティングしました。赤いハートのチョコレートをトップに飾った、目にも鮮やかなバレンタインスイーツです。



「アンリ・シャルパンティエ」では、“お菓子を通じて幸せ・喜び・驚きをお届けしたい”というブランド理念のもと、今後もバレンタインを始め、様々なシーンに忘れられない感動をお届けしてまいります。

■クリストフ・フェルデールのプロフィール



1966 年フランス・アルザスに生まれ、15 歳より修業を始める。美食の国・ルクセンブルクの大公御用達のパティスリー「オーバーヴァイス」、パリの「フォション」、三つ星レストラン「ギイ・サヴォア」で経験を積み、その後わずか 23 歳にして「オテル・ド・クリヨン」のシェフ・パティシエに就任。14 年間に渡ってその重職を務める。著書は 30 冊以上に及び、製菓レシピブックの分野においては、フランスのパティスリー界の第一人者として注目されている。2004 年フランス共和国芸術文化勲章騎士章、2009 年フランス共和国国家功労章騎士章受章。

— 商品詳細 —

【販売期間】「フィナンシェ・タブレット」「チョコレートフィナンシェ・タブレット」 2016 年 1 月 13 日(水)～2 月 14 日(日)
「ザッハトルテ」 2016 年 2 月 1 日(月)～2 月 14 日(日)

【販売店舗】「アンリ・シャルパンティエ」全 86 店舗(百貨店を含む)およびオンラインショップ

※「ザッハトルテ」は一部店舗およびオンラインショップでは取り扱いません。

【お問合せ】お客様相談室 TEL:0120-917-215(9 時～17 時 ※1/1・1/2 除く)

※価格はすべて税込



「フィナンシェ・タブレット」

1,296 円／縦:約 7.3cm×横:約 15.3cm×高さ:約 2.5cm、重さ:約 130g

2015 年 4 月に年間販売個数(23,664,327 個/2012 年度)でギネス世界記録に認定された「アンリ・シャルパンティエ」自慢のフィナンシェをチョコレートタブレット仕様に仕上げました。スイートチョコレートと米パフを合わせた土台に、こだわりのフィナンシェを埋め込みました。フィナンシェのしっとり感と、土台部分のサクサク感が楽しい一品です。斬新なビジュアルと、世界に認められた味をお楽しみいただけます。パッケージには、「Merci Beaucoup(ありがとう)」の言葉を採用しています。



「チョコレートフィナンシェ・タブレット」

1,296 円 / 縦:約 7.3cm×横:約 15.3cm×高さ:約 2.5cm、重さ:約 130g

バレンタイン限定の濃厚なチョコレートフィナンシェを、チョコレートタブレット仕様に仕上げました。スイートチョコレートと米パフを合わせた土台に、チョコレートフィナンシェを埋め込んでいます。まろやかなチョコレートの甘さに、パフのサクサク食感が良く合います。斬新なビジュアルと、期間限定フィナンシェを同時にお楽しみいただけます。チョコレート好きな方にオススメです。



「ザッハトルテ」

540 円 (写真右下:三角型)

／縦:半径 10.5cm×弦:6.2cm×高さ:7.4cm(飾りチョコ上部まで)、重さ:約 132g

1,296 円 (写真左下:円型)

／直径:10.4cm×高さ:7.1cm(飾りチョコ上部まで)、重さ:約 276g

2,160 円 (ハート型)

／縦:14.1cm×横:13.3cm×高さ:7cm(シャンティ上部まで)、重さ:約 427g

3,240 円 (写真上:ハート型)

／縦:16.6cm×横:16.2cm×高さ:7.9cm(飾りチョコ上部まで)、重さ:約 598g

今回は 4 サイズで登場。オーストリアの代表的な菓子(トルテ)であるザッハトルテは、1832 年にオーストリアの菓子職人フランツ・ザッハーが考案したと言われています。「アンリ・シャルパンティエ」では、チョコレート味のバターケーキを作り、スポンジの間に甘酸っぱいアプリコットジャムを塗った後、表面全体を溶かしチョコレート(ヴァローナ社カラク)入りのフォンダンでコーティングしました。赤いハートのチョコレートをトップに飾った、目にも鮮やかなバレンタインスイーツ。

■「アンリ・シャルパンティエ」とは・・・

1969 年、本格デザート「クレープ・シュゼット」を提供する喫茶店として兵庫県芦屋市に誕生した「アンリ・シャルパンティエ」(運営:株式会社シュゼット)。百貨店を中心に抜群のブランド認知をベースとして高い顧客支持を集めると同時に、百貨店以外のチャネルや海外展開にも挑戦を続けるハイクオリティなフォーマルブランドです。現在、全国 86 店舗を展開し、製造販売のほか、カフェ事業や OEM 生産など、さまざまな事業を推進中です。HP: <http://www.suzette-shop.jp/henri>