



「EAT, DRINK AND BE SCARY!」 - 食べて、飲んで、仮装をして楽しみましょう! -
 ハロウィングiftにぴったりな「黒猫のパンキンクッキー」が新発売

2015年9月18日(金)より、期間限定で販売開始

株式会社シュゼット(本社:兵庫県西宮市)が展開する洋菓子ブランド「アンリ・シャルパンティエ」は、ハロウィンシーズンをワクワクした気持ちで過ごしていただけるよう、可愛らしいながらも、遊び心満載のハロウィン商品「黒猫のパンキンクッキー」を2015年9月18日(金)より期間限定で販売いたします。

日本でもシーズンイベントとして定着し、大人から子供まで楽しんでいるハロウィン。「アンリ・シャルパンティエ」が新たに発売するハロウィン商品は、聖書の一節の言葉あそびとして使用される“EAT, DRINK AND BE SCARY!”(食べて、飲んで、仮装をして楽しみましょう!)がキーワードです。さらに、ハロウィン文化の根強いアメリカで魔女の仲間として少し怖い印象を持たれているだけでなく、ファッションアイコンとしても親しみのある“黒猫”と、ハロウィンのシンボリックな存在である“かぼちゃ”をモチーフとして使用し、可愛らしく、ハロウィンならではの遊び心も感じられるデザインにしています。

「黒猫のパンキンクッキー」は、ハロウィン限定のかぼちゃ味のクッキーで、ワンポイントにかぼちゃの種をトッピングしています。さつくりとした食感とかぼちゃのやさしい甘みが特徴で、お菓子をねだる子供たちも笑顔になる美味しさです。

一箱テーブルに添えられただけでハロウィンらしさが感じられ、ホームパーティーや季節のご挨拶、手土産にもぴったりの「黒猫のパンキンクッキー」とともに、素敵なハロウィンをお過ごしください。

■商品概要 ※価格はすべて税抜

【販売商品】◎黒猫のパンキンクッキー (3コ入り400円/6コ入り800円/12コ入り1,600円)

◎ガトー・キュイ・アソート (Sボックス1,600円/Lボックス2,100円)

-フィナンシェ、マドレーヌ、プティ・ガトー・アソルティ、黒猫のパンキンクッキーの詰め合わせ

【販売期間】2015年9月18日(金)~10月31日(土)

【販売店舗】全86店舗(百貨店を含む)およびオンラインショップ

【お問合せ】お客様相談室 TEL:0120-917-215(平日9時~17時) HP:<http://www.suzette-shop.jp/henri>

■「アンリ・シャルパンティエ」とは

1969年、本格デザート「クレープ・シュゼット」を提供する喫茶店として兵庫県芦屋市に誕生した「アンリ・シャルパンティエ」(運営:株式会社シュゼット)。百貨店を中心に抜群のブランド認知をベースとして高い顧客支持を集めると同時に、百貨店以外のチャネルや海外展開にも挑戦を続けるハイクオリティなフォーマルブランドです。今年、販売40周年を迎える主力商品の焼き菓子「フィナンシェ」が年間販売数でギネス世界記録に認定されました。

(23,664,327個/2012年10月1日~2013年9月30日)



黒猫のパンキンクッキー
3コ入り400円



ガトー・キュイ・アソート
Sボックス1,600円