

～ 大切な人との特別な一夜を華やかに演出 ～

聖夜に明かりを灯す、あたたかで優しいクリスマスケーキを販売

2015年11月1日(日)より、予約受付開始



＜新作＞ノエル・シャンティ・フリーズ



＜創業以来＞フォレ・ブランシュ



＜定番人気＞クリスマス物語

株式会社シュゼット(本社:兵庫県西宮市)が展開する洋菓子ブランド「アンリ・シャルパンティエ」は、クリスマスの食卓をあたたかく飾るクリスマスケーキの予約を2015年11月1日(日)より受付いたします。

今年注目の新作は、クリスマスプレゼントにみたてた2段のスペシャルなクリスマスケーキ「ノエル・シャンティ・フリーズ」。雪がはらはらと舞う聖夜の情景をイメージし、雪の結晶を飾りました。いちごを贅沢に使い、華やかに仕上げた大きなケーキは、大人数でのパーティーの主役を飾るのにふさわしいクリスマスケーキです。また、もう一つの今年の新作「ネージュ・ドゥ・ノエル」は4つのサイズ展開で、人数に合わせてお選びいただけます。

創業当時から40年以上に渡り、愛され続けてきたクリスマスケーキ「フォレ・ブランシュ」は、クリスマスケーキには珍しく、生クリームのみでデコレーションされています。上質な生クリームと甘酸っぱいダークチェリーのマリージュで上品な味わいをお楽しみいただけます。また「クリスマス物語」は、遊び心あふれるチョコレートのブッシュケーキ。毎年楽しみにお待ちしておりますお客様も多い人気商品です。

アンリ・シャルパンティエでは、特別なクリスマスの夜に1年で一番輝く笑顔が集まるひとときを過ごしてほしいという思いの元、クリスマスケーキを開発いたしました。アンリ・シャルパンティエ自慢のクリスマスケーキとともに、あたたかなクリスマスをお過ごしください。

■販売概要 ※「ネージュ・ドゥ・ノエル」を除く、クリスマスケーキは予約限定となります。

【予約期間】2015年11月1日(日)～12月20日(日)

※「ネージュ・ドゥ・ノエル」は店頭販売<12月20日(日)～25日(金)>もあり。

【受渡期間】2015年12月23日(水・祝)～25日(金)

【販売店舗】全51店舗(百貨店を含む)

【ご予約・お問合せ】TEL:0120-917-215(平日9時～17時)

【公式ウェブサイト】<http://www.suzette-shop.jp/henri>

■商品詳細 ※価格はすべて税抜



＜新作＞ノエル・シャンティ・フレーズ

クリスマスプレゼントにみたてた 2 段のスペシャルなクリスマスケーキ。雪がはらはらと舞う聖夜の情景をイメージし、雪の結晶を飾りました。いちごを贅沢に使い、華やかに仕上げた大きなケーキは、大人数でのパーティーの主役を飾るのにふさわしいクリスマスケーキです。

価格：10,000 円【W22.0×L22.0×H18.0cm】



＜新作＞ネージュ・ドゥ・ノエル

“クリスマスの雪”という意味のケーキには、上から見ると雪の結晶の形になるようにクリームを飾り付けました。クリスマスの夜空を舞う、キラキラと輝く雪の結晶を表現しています。サイズバリエーションも豊かなので、少人数のクリスマスパーティーにもおすすめです。

※ご予約なしでお求めいただけますが、数量限定のためご予約をおすすめいたします。

価格：

2,500 円【W10.5×L10.5×H11.0cm】 ※一部の関東店舗限定、3,500 円【W12.0×L12.0×H11.0cm】、4,500 円【W15.0×L10.5×H11.0cm】、5,500 円【W18.0×L18.0×H12.0cm】



＜創業以来＞フォレ・ブランシュ

創業時から 40 年以上も愛され続けているクリスマスケーキ。“白い森”と名付けられ、ホワイトクリスマスを思わせる「フォレ・ブランシュ」は、クリームのみでデコレーション。上質な生クリームを贅沢にしぼり、中には甘酸っぱいダークチェリーをサンドしています。クリスマスの食卓を、華やか且つ上品に演出いたします。

価格：3,500 円【W15.0×L15.0×H6.5cm】



＜定番人気＞クリスマス物語

人気のブッシュケーキ。金の斧・銀の斧に象徴される「物語」を表現いたしました。なめらかなチョコレートムースの中に、キャラメル風味のクレーム・ブリュレと、ほんのり塩味のバターキャラメルをサンドして仕上げました。

価格：4,000 円【W12.5×L19.0×H8.0cm】



※限定数に達した場合はご予約終了とさせていただきます、あらかじめご了承ください

■株式会社シュゼットとは

1969 年、兵庫県芦屋市にて創業。喫茶、テイクアウトの生菓子の販売から事業を開始し、現在は百貨店をはじめ幅広い販売チャネルを持つ「アンリ・シャルパンティエ」と、カジュアルなラインナップで駅ナカ・駅チカをリードする「シーキューブ」の 2 つの洋菓子ブランドを展開。焼き菓子・生ケーキの製造販売ほか、カフェ事業を手がける。創業以来、商品企画から販売にいたるまで、一貫して自社でプロデュースする体制を敷き、ブランド構築やお菓子の OEM 生産など、さまざまな事業を推進。2014 年にはシンガポールへ出店し、日本発の洋菓子文化をアジアはもとより欧米、世界へと発信するグローバルサービスの展開を目指します。

■「アンリ・シャルパンティエ」とは



1969 年、本格デザート「クレープ・シュゼット」を提供する喫茶店として兵庫県芦屋市に誕生した「アンリ・シャルパンティエ」(運営：株式会社シュゼット)。百貨店を中心に抜群のブランド認知をベースとして高い顧客支持を集めると同時に、百貨店以外のチャネルや海外展開にも挑戦を続けるハイクオリティなフォーマルブランドです。今年、販売 40 周年を迎える主力商品の焼き菓子「フィナンシェ」が年間販売数でギネス世界記録に認定されました。(23,664,327 個/2012 年 10 月 1 日～2013 年 9 月 30 日)
<http://www.suzette-shop.jp/henri/>