

## お菓子を通じて北海道の酪農家をサポート！

### 就農支援金付き商品「カウカウクッキー」9月1日(火)より新千歳空港限定で販売開始 北海道の良質な小麦・乳製品を使用する洋菓子ブランド「シーキューブ」からの新提案

洋菓子ブランド「シーキューブ」を展開する株式会社シュゼット(本社:兵庫県西宮市、代表取締役社長:蟻田剛毅)は、北海道の酪農家のサポートを目的とした支援金付き商品『カウカウクッキー』(1,080円)を9月1日(火)より新千歳空港・土産ショップ内限定で販売開始。商品の売上金額の3%を、JA 浜中町を通じて酪農家および新規で酪農を始める方へ寄付をします。なお、「シーキューブ」ブランドとしては初の北海道進出となります。

#### お菓子を通じて 酪農家のサポーターになろう！

“お菓子で幸せなつながりを”を理念とする「シーキューブ」は、ブランド名の由来である3つの「C」、コーヒー・チーズ・カカオを活かしたお菓子を世界中から厳選した素材で創り続けています。なかでも乳製品は、北海道根釧地区の醗酵バターやマスカルポーネなど、北海道の良質な素材を使用しています。しかしながら、毎年3%ずつ減少を続ける酪農家の現状(農林水産省調べ:平成26年度)に危機感を持ち、このたび、就農支援金付きの商品を開発。商品の売上金額の3%をJA 浜中町に寄付をし、これから酪農を始める方の初期投資や、酪農を維持していくための資金にさせていただきます。

#### 道産の乳製品を使用した お土産にもぴったりなクッキー

今回、新千歳空港・土産ショップ内限定で販売する『カウカウクッキー』は、北海道産小麦・バターを使用したミルク味とチョコレート味のラウンド型のクッキーを1袋に3個ずつ、計8袋が入った、お土産品にもぴったりの商品です。ミルク味は北海道の生乳をたっぷりとし、チョコレート味はフランスの高級ブランドで有名なヴァローナ社の2種類のチョコレートをブレンドして使用。素材の風味と香りが強く立ちながらも、サクサク&ホロホロした食感が楽しめます。パッケージは牛型のデザインを採用し、鼻輪を引っ張ると箱が開き、商品を取り出せるユニークな仕掛けになっています。



「カウカウクッキー」(1,080円)

「シーキューブ」では、北海道・浜中町に広がる霧多布湿原のナショナルトラスト運動に協賛するなど、豊かな自然が生み出す、変わらない美味しさを守るため、今後もお菓子を通じた継続的な地域貢献に努めてまいります。

#### 記

【商品名称】カウカウクッキー

【販売日】2015年9月1日(火) 【販売価格】1,080円(税込価格)

【内容量】8袋入り。1袋にミルククッキー3個とチョコレートクッキー3個の計6個入り。

【販売店舗】新千歳空港 土産ショップ「丸井今井きたキッチン」および「トリコト by ヤマサンフジヤ」内

【お問合せ】お客様相談室 TEL:0120-917-225(平日9時~17時) HP:<https://www.suzette-shop.jp/c3>

#### ＜ご参考＞ 株式会社シュゼットおよび「シーキューブ」について

1969年、兵庫県芦屋市で創業。喫茶、生菓子の販売から事業を開始し、現在は百貨店をはじめ幅広い販売チャネルを持つ「アンリ・シャルパンティエ」(全国86店舗)と、カジュアルなラインナップで駅ナカ・駅チカをリードする「シーキューブ」(27店舗)の2つの洋菓子ブランドを展開。製造販売のほか、カフェ事業やOEM生産など、さまざまな事業を推進中。「シーキューブ」のブランド名は1987年の誕生時から創り続けている代表商品「ティラミス」の素材であるコーヒー・チーズ・カカオの3つの「C」に由来。北海道の良質な乳製品や、世界中から選び抜いた食材など、こだわりのある素材・技術・創造力を駆使したお菓子を提供しています。