



アンリ・シャルパンティエ、「フィナンシェ」の年間販売個数※でギネス世界記録®を2年連続達成！

記念商品&デザート『プレミアムフィナンシェ』を10月13日(木)より販売

～ 和の素材<玉露><栗><オレンジ&山椒>を使用した限定フィナンシェ ～



記念商品『プレミアムフィナンシェ』(1,080円)



記念デザート『プレミアムフィナンシェ盛り合わせ』

株式会社シュゼット(本社:兵庫県西宮市、代表取締役社長:蟻田剛毅)が展開する洋菓子ブランド「アンリ・シャルパンティエ」はこのたび、ブランドを代表する焼き菓子「フィナンシェ」が年間販売個数において前回の記録を100万個以上更新し、2年連続でギネス世界記録に認定される運びとなりました。つきましては、本日10月12日(水)に公式認定証授与式を本社で執り行うとともに、10月13日(木)より記念商品『プレミアムフィナンシェ』および記念デザート『プレミアムフィナンシェ盛り合わせ』等を限定販売します。

ギネス世界記録 2年連続達成！

「アンリ・シャルパンティエ」を代表する焼き菓子「フィナンシェ」は1975年に誕生し、今年41年目を迎えました。厳選したアーモンド2種(マルコナ種・フリッツ種)を自社挽きし、コク深い北海道産オリジナル発酵バターを使用するなど、素材や製法にこだわり続け、常に最高のおいしさを追求してきた結果、昨年4月に年間販売個数(23,664,327個/2012年10月1日～2013年9月30日)でギネス世界記録を樹立。そして今年度も記録を更新し、年間販売個数24,775,658個(2013年10月1日～2014年9月30日)で世界1位となりました。

和の素材を使用した味わい深いフィナンシェをお届け

ギネス世界記録2年連続達成を記念した商品『プレミアムフィナンシェ』を10月13日(木)から10月31日(月)まで全国87店舗の「アンリ・シャルパンティエ」において1万個の数量限定で販売します。『プレミアムフィナンシェ』(4個入り1,080円)は、代表商品「フィナンシェ」に加え、新たに開発した限定フィナンシェ3品<玉露><栗><オレンジ&山椒>を木箱に入れてお届けします。

京都宇治の玉露をふんだんに使用した<玉露>はふくよかな香りとまろやかな味わいを、栗のシロップ漬けを散りばめた<栗>はしっとりとした生地に栗の上品な甘さと食感をお楽しみいただけます。そして、愛媛県産オレンジと高知県仁淀川産の香り高い山椒を合わせた、オレンジとグリーンの色味が美しい<オレンジ&山椒>は、オレンジの甘い香りの後にピリっとした山椒の爽やかな香りが漂う一品。絶妙な味のハーモニーをご堪能ください。

プレミアムフィナンシェをデザート仕立てに

そして、この『プレミアムフィナンシェ』をデザートにアレンジした『プレミアムフィナンシェ盛り合わせ』も登場。10月13日(木)から11月30日(水)まで「銀座メゾン アンリ・シャルパンティエ」や芦屋本店などカフェ併設4店舗でご提供します。限定フィナンシェ<玉露><栗><オレンジ&山椒>に、それぞれ同じ素材を使用したアイスを添えたデザートです。まろやかな玉露、しっかりとした風味の栗、ピリッとアクセントが効いた山椒の味わい豊かなアイスを温かいフィナンシェと一緒に楽しみください。

2年連続の「2」をデザインした記念パッケージ

さらに、「フィナンシェ」の記念パッケージ 2 種もご用意。「フィナンシェ」8 個入り(1,296 円)は缶タイプで、「フィナンシェ」16 個入り(2,160 円)は箱入りで、2 年連続の「2」のモチーフを大きく配置し、印象的なパッケージデザインに仕上げました。いずれも数量限定で10月13日(木)から10月31日(月)まで全国の「アンリ・シャルパンティエ」およびオンラインショップで販売。期間中は紙袋も同デザインで展開します。

“お菓子を通じて幸せ・喜び・驚きを届けたい”という理念を掲げる「アンリ・シャルパンティエ」では今後も、日本の洋菓子文化の発展のために、そして、お菓子で人を幸せにしたいという想いのもとに、さまざまなシーンに忘れられない感動をお届けしていきます。

※ギネス世界記録®は、ギネスワールドレコーズリミテッドの登録商標です。
※「最新年間で最も多くのプレーンフィナンシェを販売した会社」
「Best-selling plain financier (cake) company- current」
(2013年10月1日～2014年9月30日:年間販売個数 24,775,658 個)

■記念商品『プレミアムフィナンシェ』販売概要

- 【商品内容】フィナンシェ／玉露フィナンシェ／栗フィナンシェ／オレンジ＆山椒フィナンシェ 各 1 個入り
- 【販売期間】2016 年 10 月 13 日(木)～10 月 31 日(月) 限定数 1 万個に達し次第、終了。
- 【販売店舗】「アンリ・シャルパンティエ」全 87 店舗(百貨店を含む)
- 【販売価格】1,080 円(税込)

■記念デセール『プレミアムフィナンシェ盛り合わせ』販売概要

- 【商品内容】玉露フィナンシェ・栗フィナンシェ・オレンジ＆山椒フィナンシェと同じ素材のアイスを添えました。プレーンタイプのフィナンシェとともに、温かいフィナンシェと味わい深いアイスと一緒に楽しみください。
- 【提供期間】2016 年 10 月 13 日(木)～11 月 30 日(水)
- 【提供店舗】銀座メゾン アンリ・シャルパンティエ、アンリ・シャルパンティエ日本橋高島屋店、アンリ・シャルパンティエ芦屋本店、アンリ・シャルパンティエ浜大津店 計 4 店舗
- 【販売価格】銀座メゾン・日本橋高島屋店:1,404 円(税込)、芦屋本店・浜大津店:1,296 円(税込)

■『フィナンシェ』記念パッケージ販売概要

- 【商品内容】フィナンシェ 8 個入り／缶タイプ:1,296 円(税込)
フィナンシェ 16 個入り／箱入り:2,160 円(税込)
- 【販売期間】2016 年 10 月 13 日(木)～10 月 31 日(月)
- 【販売店舗】「アンリ・シャルパンティエ」全 87 店舗(百貨店を含む)
オンラインショップ <https://www.suzette-shop.jp/>



■「アンリ・シャルパンティエ」について

1969 年、本格デザート「クレープ・シュゼット」を提供する喫茶店として兵庫県芦屋市に誕生した「アンリ・シャルパンティエ」。百貨店を中心に抜群のブランド認知をベースとして高い顧客支持を集めると同時に、百貨店以外のチャネルや海外展開にも挑戦を続けるハイクオリティなフォーマルブランドです。現在、全国 87 店舗およびシンガポール 2 店舗(マレーシア開業予定)を展開し、製造販売のほか、カフェ事業や OEM 生産など、さまざまな事業を推進中です。

■株式会社シュゼット・ホールディングスについて

- 【会社名】株式会社シュゼット・ホールディングス 【代表】代表取締役社長 蟻田 剛毅
- 【所在地】兵庫県西宮市久保町 5-16 ハーバースタジオ 43 南館
- 【事業内容】菓子・パン類の製造・販売ならびに喫茶、左記に関する付帯業務
- 【設立】1969 年 1 月 【従業員数】351 名(2016 年 2 月現在)
- 【グループ売上高】194 億 3 百万円(2015 年 9 月期実績)
- 【お問合せ】お客様相談室 TEL:0120-917-215(9 時～17 時) HP:<http://www.suzette.co.jp/>