

## 兵庫県・芦屋発祥の洋菓子メーカー、アンリ・シャルパンティエ ヴィッセル神戸と2016年度オフィシャルスポンサー契約を締結 2/27 開幕戦よりユニフォームにロゴマークを掲出

洋菓子ブランド「アンリ・シャルパンティエ」を展開する株式会社シュゼット(本社:兵庫県西宮市、代表取締役社長:蟻田剛毅)はこのたび、株式会社クリムゾンフットボールクラブ(兵庫県神戸市、代表取締役社長:池田敦司)が運営するJ1リーグの「ヴィッセル神戸」と2016シーズンのオフィシャルスポンサー契約を締結しました。2月27日(土)の開幕戦より、クラブユニフォームの背中裾にロゴマークおよびブランド名を掲出します。なお、当社としてスポーツ競技のスポンサーは初となります。

1969年、兵庫県芦屋市に誕生した「アンリ・シャルパンティエ」は“お菓子を通じて幸せ・喜び・驚きをお届けしたい”というブランド理念のもと、全国87店舗を展開するハイクオリティな洋菓子ブランドです。現在、代表商品である焼き菓子「フィナンシェ」をアスリート向けに開発(本年夏発売予定)しており、お菓子を通じたスポーツ振興に取り組んでおります。同じく、“「ヴィッセル神戸」に関わるすべての人を幸せに”を理念に掲げる「ヴィッセル神戸」と共通の想いであることから、このたび、オフィシャルスポンサー契約を締結する運びとなりました。

2月27日(土)の開幕戦より、クラブユニフォームやインタビューボードなどの各種広告スペースにロゴマークを掲出することで、「アンリ・シャルパンティエ」ブランドの価値の向上を図ってまいります。今後は、試合会場でのお菓子の配布や販売、コラボ商品の開発なども検討し、地元のプロサッカークラブの応援を通じ、スポーツ振興と活性化に貢献してまいります。

### 記

【契約ブランド】 アンリ・シャルパンティエ

【契約期間】 2016年2月18日(木)から1年間

【契約内容】 グランドスポンサー

- ・ユニフォームシャツ背中裾にロゴマークおよびブランド名を掲出
- ・インタビューボードなど各種広告スペースにロゴマークおよびブランド名を掲出、ほか

【お問合せ】 お客様相談室 TEL:0120-917-215(9時~17時) HP:<http://www.henri-charpentier.com>

### 「アンリ・シャルパンティエ」とは・・・

1969年、本格デザート「クレープ・シュゼット」を提供する喫茶店として兵庫県芦屋市に誕生した「アンリ・シャルパンティエ」(運営:株式会社シュゼット)。百貨店を中心に抜群のブランド認知をベースとして高い顧客支持を集めると同時に、百貨店以外のチャネルや海外展開にも挑戦を続けるハイクオリティなフォーマルブランドです。現在、全国87店舗を展開し、製造販売のほか、カフェ事業やOEM生産など、さまざまな事業を推進中です。