

<屋上オフィス リノベーション> メディア掲載

【テレビ放映】

■10月22日(月) 17:13~17:30

テレビ大阪『ニュース BIZ』

【新聞掲載】

■10月16日(火)


『日本経済新聞 <朝刊> 近畿経済 B 面』

日本経済新聞社

■10月16日(火)

『神戸新聞 <朝刊> 地域経済面』

神戸新聞社



本社の屋上にテーブルなどを配置、会議も開ける

職場は太陽でいっぱい

洋菓子店「アンリ・シャールパンティエ」を展開するアッシュ・セー・クレアシオン（HCC）、兵庫県西宮市は15日、本社屋上を改修して屋外型オフィスとして使用し始めた。屋上をオフィスに活用するのは珍しい。テーブルやいすを置き、

洋菓子店「アンリ・シャールパンティエ」を展開するアッシュ・セー・クレアシオン（HCC）、兵庫県西宮市は15日、本社屋上を改修して屋外型オフィスとして使用し始めた。屋上をオフィスに活用するのは珍しい。テーブルやいすを置き、

本社屋上をオフィスに 洋菓子店のHCC

(大阪市)が改修した。天井敷きのリゾート風の空間に56席を配した。170人の事務職社員が自由に利用できる。工場で働くスタッフも昼食時などに使える。投資額は約900万円。電源やスクリーン、全天候型スピーカーも配備した。東邦レオは今後、パッケージ商品として「屋上オフィス」施工を請け負う。

青空オフィスで創造性アップ

洋菓子店のアンリ・シャールパンティエなどを展開するアッシュ・セー・クレアシオンは15日、西宮市の本社社屋の屋上を一部、オフィスに改装した。同社は「青空の下、開放的な空間で商談や会議をすることで、より創造的な商品やサービスにつなげたい」としている。

屋上オフィスは、社員アンケートを基に設置した。使われて

アッシュ・セー・クレアシオン 本社屋上の一部改装

いなかった本社2階の屋上部分約300平方メートルを利用し、総工費は約900万円。「クレアシオンテラス」と名付けて、ソファやいすなど計56席を置き、バーカウンターやスクリーンも設けた。

バーベキューなど社内行事の会場としても使う。従業員だけでなく「地域住民との交流にも活用したい」(同社)という。

(土井秀人)



屋上を改装した「クレアシオンテラス」＝西宮市久保町5

■10月19日(金)

『日経流通新聞 (日経 MJ) フードビジネス面』

日本経済新聞社

■10月18日(木)

『産経新聞 <朝刊> 関西経済面』 産経新聞社



会議やイベント会場として大規模改装したアッシュ・セー・クレアシオンの本社兼工場―兵庫県西宮市(田村慶子撮影)

東邦レオ 22日発売

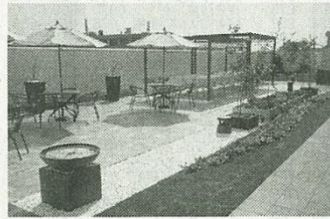
屋上緑化事業を手がける東邦レオ(大阪市中央区)は、屋上をオフィスなどに活用する施工パッケージプランを22日に発売する。その第1弾として、洋菓子店を展開するアッシュ・セー・クレアシオン(兵庫県西宮市)の本社および工場の屋上を「緑化されたオフィス」に大規模改装した。社屋の屋上にはテーブル

屋上が緑化オフィスに変身

会議や商談 交流の活発化期待

席や菜園などを設けており、菓子や食材に使い、同工場1東邦レオでは同プランをマンションなどに応用し、屋上緑化事業の拡大を狙う。このほど屋上オフィスが完成したのは、兵庫県西宮市にあるアッシュの本社および工場「ハーバースタジオ43」南館。297平方メートルのスペースにソファ席やパントリー付きのテーブル席を設け、南国リゾートの雰囲気を出している。中央部分には、洋菓子によく使われるハーブ類、アーモンドの木などが植えられた菜園も造られ、15日に開かれた完工記念パーティーでは、新たにレモンの木が社員の手で植樹された。アッシュは「社員同士のコミュニケーションが屋上オフィスを通じて活発になれば」と期待。今後は、屋上スペースを会議や商談を行うオフィス空間などとして活用する。新商品発表会や社内行事などのイベントも開くほか、菜園でとれたレモンやハーブ類は

屋上で商談・ミーティング



屋上オフィスでアイデアを生み出す。アッシュ・セー・クレアシオン(HCC)、兵庫県西宮市、蟻田剛毅社長、07

98・36・8700)は、オフィス空間へとリノベーションした屋上スペース(写真)を披露した。屋上をオフィスとして活用するのは、全国でも珍しいという。開放感あふれる空間で仕事できる環境を整え、創造的なアイデア創出を目指す。屋上テラス部分の面積は約297平方メートル。施工は東邦レオ(大阪市中央区)が担当した。商談、ミーティング、会議用の

HCC オフィスに改装

座席を36席用意したほか、リラクゼーション用にも設置した。屋上菜園も設け、同社の菓子に使うレモンやアーモンドを育てて、将来的には同社の菓子に使う予定。7月頃から社内プロジェクトを設け、屋上の活用法を練ってきた。「社員へのアンケートを基に、社員の希望を詰め込んだ屋上オフィスに仕上げた」(広報担当者)としている。(神戸)

■10月18日(木)

『日刊工業新聞 <朝刊>

生活・流通・サービス面』

日刊工業新聞社